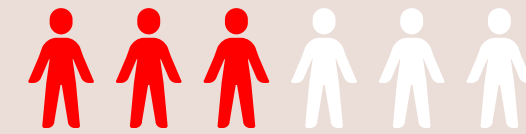


# IMTEST

Special-Interest | Auszug



## Online



56 % MÄNNLICH

5,8 % IM ALTER VON 14-29

36,7 % IM ALTER VON 30-49

57,5 % IM ALTER VON  $\geq 50$

Ø 3.436 € HHNE

Quelle: b4p 2025

IMTEST bietet Orientierung und Inspiration bei der Auswahl von Produkten und Services des täglichen Bedarfs und ist damit

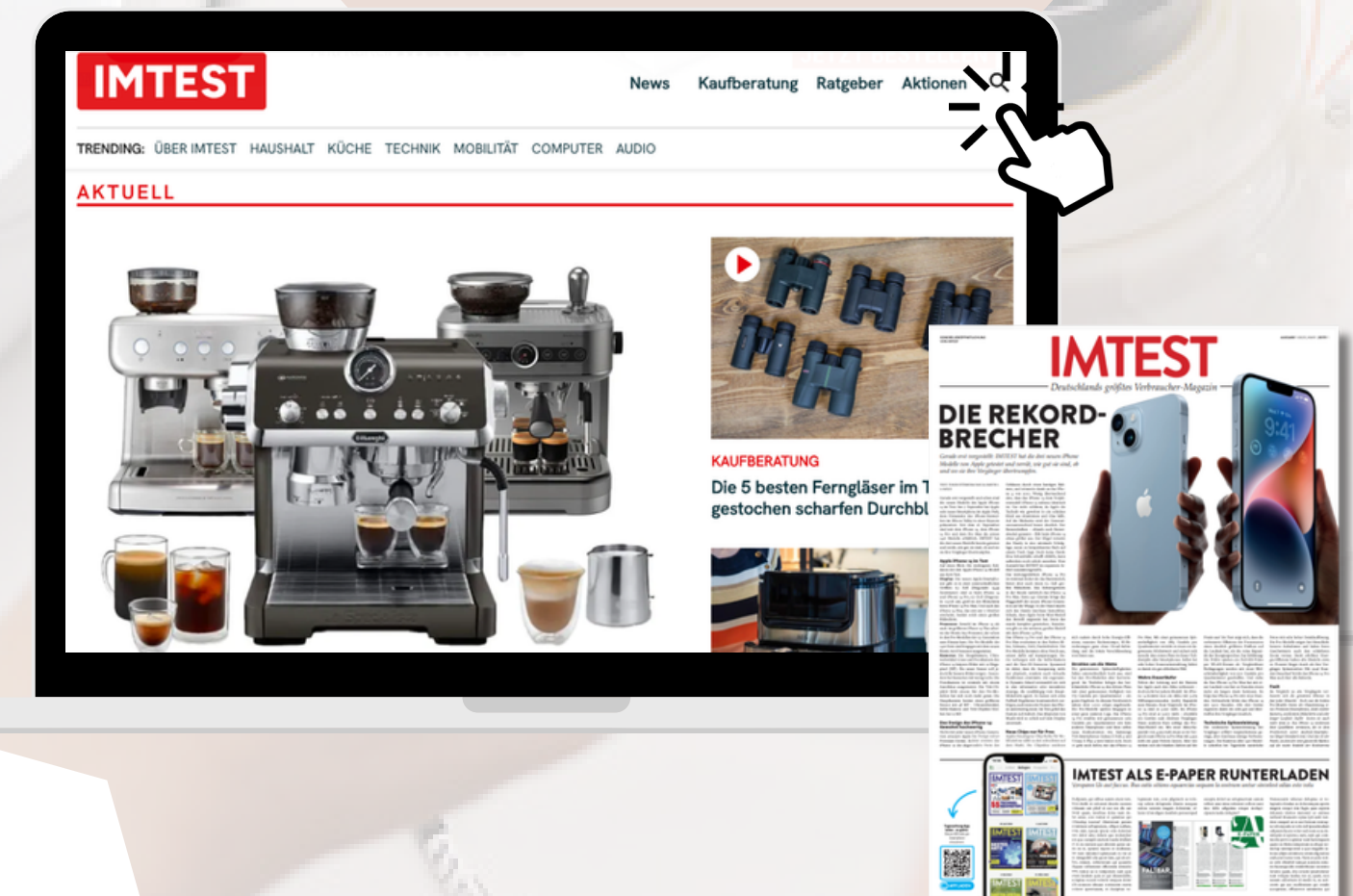
**DAS VERBRAUCHERMAGAZIN DER MEDIENGRUPPE.**

Redaktionelle Schwerpunkte sind umfangreiche

**Vergleichstests, Erhebungen, Einzeltest & Beratung** mit

hohem Nutzwert für Verbraucher:innen in einem

Themenspektrum von **Auto über Reisebüro bis Zahnbürste.**



2,5 MIO.  
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT\*



1,5 MIO.  
UNIQUE USER PRO MONAT\*



3,1 MIO.  
POTENZIELLE LESER:INNEN  
DER TAGESZEITUNGEN  
(IMTEST-INTEGRATION 1X IM  
MONAT)\*\*

\*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Jul 2026

\*\*Quelle: b4p 2025 II