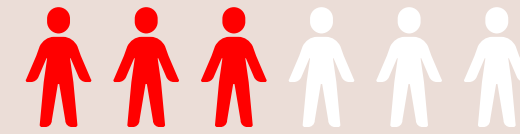


HÖRZU

HÖRZU ist **DAS VIELSEITIGE PORTAL FÜR TV, STREAMING UND RATGEBER**. Verbunden wird der Traditionswert der bekannten Programmzeitschrift mit einem modernen, breit gefächerten Online-Angebot. Neben **fundierte TV-News** bietet die Website eine starke inhaltliche Erweiterung in Richtung **Streaming, Ratgeber und Service-Themen**.

Mit aktuellen **Streaming-Tipps, Gesundheitsratgebern, leckeren Rezeptideen oder Inspirationen für Haushalt und Reisen** wird ein **besonders breites Publikum** angesprochen.

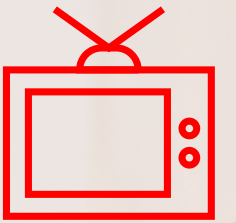
Online



55 % WEIBLICH
 11,2 % IM ALTER VON 14-29
 21,6 % IM ALTER VON 30-49
 67,1 % IM ALTER VON ≥ 50
 Ø 3.388 € HHNE

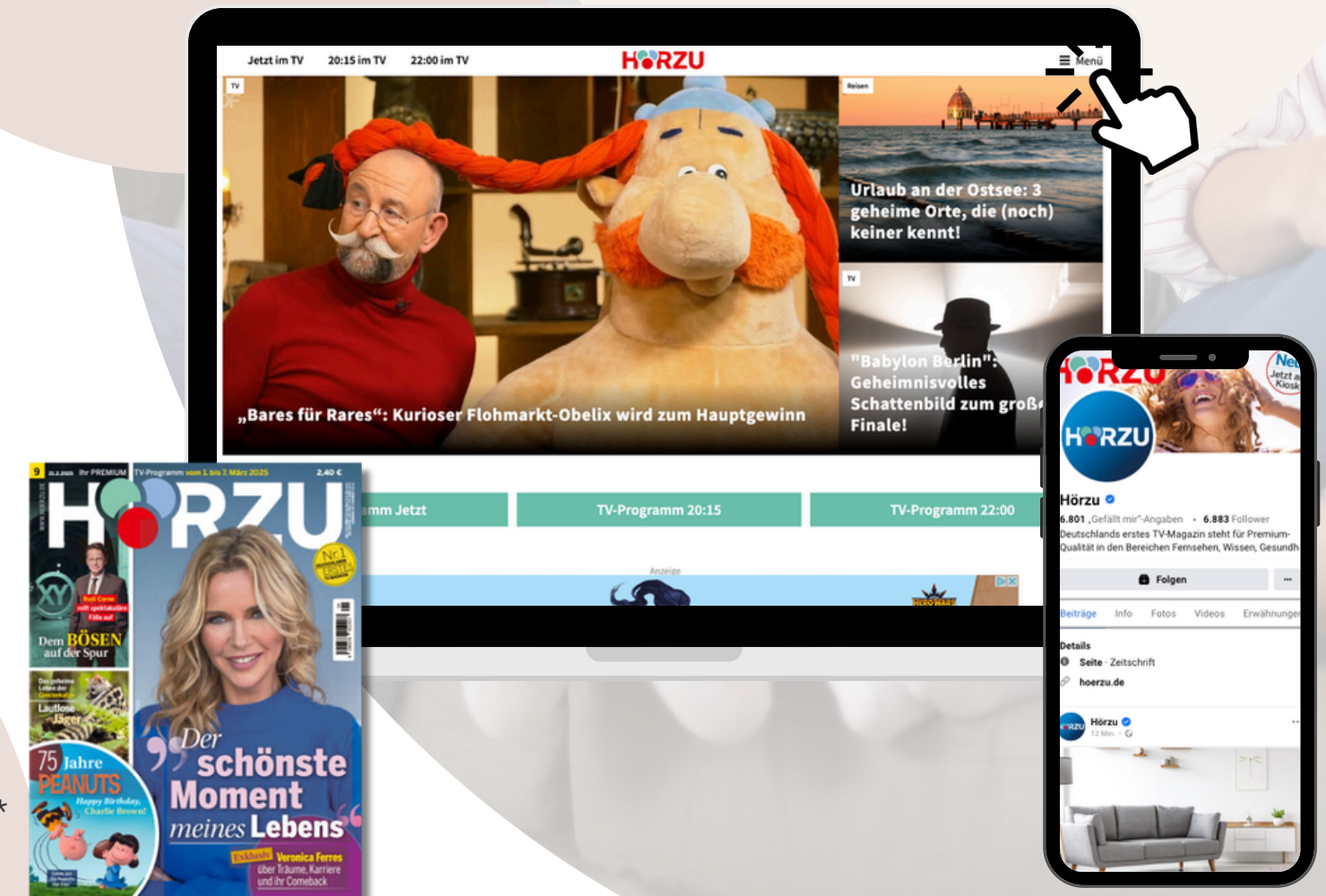
Quelle: b4p 2025

Print



56 % WEIBLICH
 2,5 % IM ALTER VON 14-29
 9,4 % IM ALTER VON 30-49
 88,1 % IM ALTER VON ≥ 50

Quelle: b4p 2025



95,8 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



4,6 MIO.
UNIQUE USER PRO MONAT*



596,4 TSD.
VERKAUFTE PRINT AUFLAGE**



13,6 TSD.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN***

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Jul 2026 | **Quelle: IVW, 2026 I

***Quelle: CoCoCo Datenerhebung Jul 2026