



Online



51 % MÄNNLICH
6,3 % IM ALTER VON 14-29
17,4 % IM ALTER VON 30-49
76,3 % IM ALTER VON ≥ 50
Ø 3.616 € HHNE

Quelle: b4p 2025

Print



53 % WEIBLICH
10,5 % IM ALTER VON 14-29
27,3 % IM ALTER VON 30-49
62,2 % IM ALTER VON ≥ 50

Quelle: b4p 2025

Die Plattform unterstützt als **DAS TV-UMFELD FÜR DIE BREITE ZIELGRUPPE** dabei, das **Fernsehprogramm** schnell und übersichtlich einzusehen, sich über die **neuesten Filme und Serien** zu informieren und Empfehlungen zu erhalten.

Die Leser:innen finden zusätzlich ergänzende Inhalte wie **Nachrichten aus der Welt des Fernsehens, Berichte über Stars und Sternchen sowie Neuigkeiten aus der Entertainmentbranche.**



700,9 TSD.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



42,5 TSD.
UNIQUE USER PRO MONAT*



669,7 TSD.
VERKAUFTE PRINT AUFLAGE**



117,1 TSD.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN***

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Jul 2026 | **Quelle: IVW, 2026 I

***Quelle: CoCoCo Datenerhebung Jul 2026