



Crossmedial



78 % WEIBLICH

8,2 % IM ALTER VON 14-29

23,7 % IM ALTER VON 30-49

68,1 % IM ALTER VON ≥ 50

Ø 3.472 € HHNE

Quelle: b4p 2025

Die dynamische Plattform ist **DER FOOD GUIDE** der Mediengruppe und versteht sich als Genuss-Portal und Inspirationsquelle. Sie bietet eine breite Palette an **Rezepten, spannenden Hintergrundinformationen und witzigen Streitfragen rund um die Themen Essen, Kochen und Backen.**

Inklusive Testküche, Film- und Fotostudio veranstaltet der EAT CLUB außerdem **Events, Workshops und Webinare.**



752,9 TSD.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



108 TSD.
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN**



43,5 TSD.
TIK TOK FOLLOWER:INNEN**



>15,5 TSD.
NEWSLETTER-EMPFÄNGER:INNEN,
ABSENDERSCHAFT FUNKE TZ

