



DONNA

DONNA begleitet ihre authentischen, anspruchsvollen Leser:innen in ihrem Leben und ist dabei **DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE MODERNE FRAU.**

Im Fokus stehen Inhalte, die Frauen in der Lebensmitte inspirieren, stärken und ihnen **praktische Tipps** für einen bewussten und stilvollen Lebensstil bieten. Neben **Lifestyle-Themen** werden auch **gesellschaftliche und persönliche Themen** einfühlsam behandelt.

Online



83 % WEIBLICH
28 % IM ALTER VON 14-29
38,7 % IM ALTER VON 30-49
33,3 % IM ALTER VON ≥ 50
Ø 4.038 € HHNE

Quelle: b4p 2025

Print



88 % WEIBLICH
16,5 % IM ALTER VON 14-29
26,4 % IM ALTER VON 30-49
57,1 % IM ALTER VON ≥ 50

Quelle: b4p 2025



73,7 TSD.
VERKAUFTE PRINT AUFLAGE**



15,6 TSD.
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN***



26 TSD.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN***



275,8 TSD.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



58,2 TSD.
UNIQUE USER PRO MONAT*

