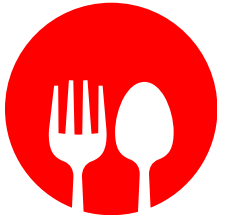




LECKERSCHMECKER

Food | Auszug



Online



70 % WEIBLICH

34 % IM ALTER VON 16-29

41 % IM ALTER VON 30-49

25 % IM ALTER VON ≥ 50

69 % MIT HHNE ≥ 3.000 €

Quelle: Angabe der Redaktion

Auf Leckerschmecker.me und den dazugehörigen Social Media Channels **TREFFEN REZEPTE AUF REICHWEITENPOWER**. Mit einer bunten Mischung aus traditioneller Hausmannskost und modernen, kreativen Gerichten wird eine breitgefächerte Zielgruppe angesprochen.

Nutzer:innen finden hier neben **leckeren Rezepten und Schritt-für-Schritt-Anleitungen** auch Inhalte zu Themen wie **Küchenutensilien, Lebensmittelkunde oder Ernährungstrends**.



647 TSD.
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN**



3,3 MIO.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN**



875,8 TSD.
PINTEREST FOLLOWER:INNEN**



89,6 TSD.
NEWSLETTER-ABONNENT:INNEN**



23 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



5,5 MIO.
UNIQUE USER PRO MONAT*

