

IMTEST

IMTEST bietet Orientierung und Inspiration bei der Auswahl von Produkten und Services des täglichen Bedarfs und ist damit

DAS VERBRAUCHERMAGAZIN DER MEDIENGRUPPE.

Redaktionelle Schwerpunkte sind umfangreiche

Vergleichstests, Erhebungen, Einzeltest & Beratung mit

hohem Nutzwert für Verbraucher:innen in einem

Themenspektrum von **Auto über Reisebüro bis Zahnbürste.**

»»» FUNKE



2 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



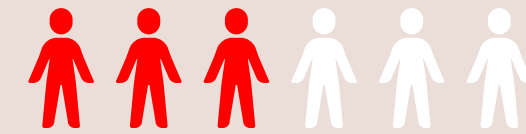
3,2 MIO.
POTENZIELLE LESER:INNEN DES
TAGESZEITUNGS-4-SEITERS (1X IM MONAT)

*Durchschnittswert der letzten 12 Monate, Stand Jan 2026

Special-Interest | Auszug



Online



56 % MÄNNLICH

5,8 % IM ALTER VON 14-29

36,7 % IM ALTER VON 30-49

57,5 % IM ALTER VON ≥ 50

Ø 3.436 € HHNE

Quelle: b4p 2025

