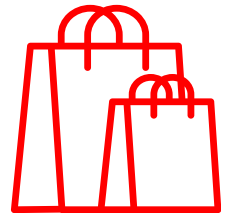
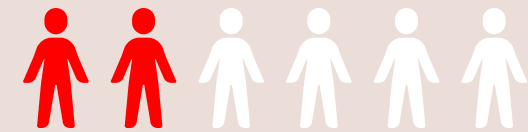


gofeminin

Lifestyle | Auszug



Online



73 % WEIBLICH

15,4 % IM ALTER VON 14-29

26 % IM ALTER VON 30-49

58,6 % IM ALTER VON ≥ 50

Ø 3.397 € HHNE

Quelle: b4p 2025

Als **EINER DER GRÖßTEN ONLINE-PUBLISHER FÜR FRAUENINHALTE** überzeugt gofeminin seine Leser:innen mit einem breiten Themenspektrum aus **Mode, Beauty, Familienthemen, Kochen & Backen, Wellness, Liebe & Psychologie, Lifestyle und Entertainment**. Dabei geht es immer darum, den User:innen **Rat, Tipps und Problemlöser** an die Hand zu geben, die ihren Alltag entspannter und einfacher machen. Für Frauen mitten im Leben - authentisch und lebensnah.

gofeminin ist mehr als nur ein Online-Portal: Die Website wird ergänzt durch das gofem **TESTLABOR**, in dem Tester:innen ihre **Erfahrungen und Bewertungen** teilen können. Zudem ist gofeminin mit aktuellen Star-News und Social-Trends **auf allen Social-Media-Kanälen** vertreten.



7,5 MIO.
PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT*



2,1 MIO.
UNIQUE USER PRO MONAT*



74,8 TSD.
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN**



297,8 TSD.
FACEBOOK FOLLOWER:INNEN**



348,8 TSD.
TIK TOK FOLLOWER:INNEN**



726,4 TSD.
PINTEREST FOLLOWER:INNEN**